



电子商务专业课程体系建设情况

一、课程体系建立情况

职业技术教育课程的任务，就是使学生有能力胜任工作岗位的现时要求，适应职业未来的需要（包括接受继续教育的可能性），并为发展学生的个性及学生今后的职业发展创造条件。

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。

电子商务专业课程脱胎于大学电子商务专业的部分课程。主要有电子商务基础、商品拍摄与图片处理、会计基础、市场营销基础、商品学、商务软文撰写、C2C 网上开店、客户关系管理、网络营销实务、网店客服、移动电子商务实务、电子商务法律、商务沟通与礼仪等，培养德、智、体、美全面发展，具备基本思想道德素质及相应的文化科学知识；具有本专业综合职业能力，掌握必要的文化知识和电子商务理论知识，了解电子商务活动基本流程；熟练运用计算机及网络技术，掌握网络营销策划、市场营销、图形图像处理、网页设计、物流业务操作、财务管理、国际贸易、电子商务网站规划与建设等中职层次高素质技能型专门人才。

随着电子商务的发展，中等职业学校电子商务专业的专业课程也不断的调整，先后增添了 C2C 网店运营、B2C 商城运营与管理、电子商务物流管理、等课程，培养目标逐渐多元化，由电子商务系统运作发展运用电子商务系统处理合同交易结算、市场营销项目的策划、实施能力等，但在课程设置的系统性方面略显欠缺。不少学生毕业后不能学以致用，对专业知识的掌握不能跟上电子商务发展的步伐，操作技能也不能令人满意。如何改变这种局面呢？关键要科学安排课程设置，使之适应社会的需要。从目前情况看，电子商务行业对求职者的要求主要从工作职位的实际需要出发，



更注重工作能力和操作技能，对学历要求不是太高，因此作为中等职业学校应把重点放在培养实用型、技能型人才上。

二、教学方法研究与改革

（一）更新传统教育思想，优化人才培养方案

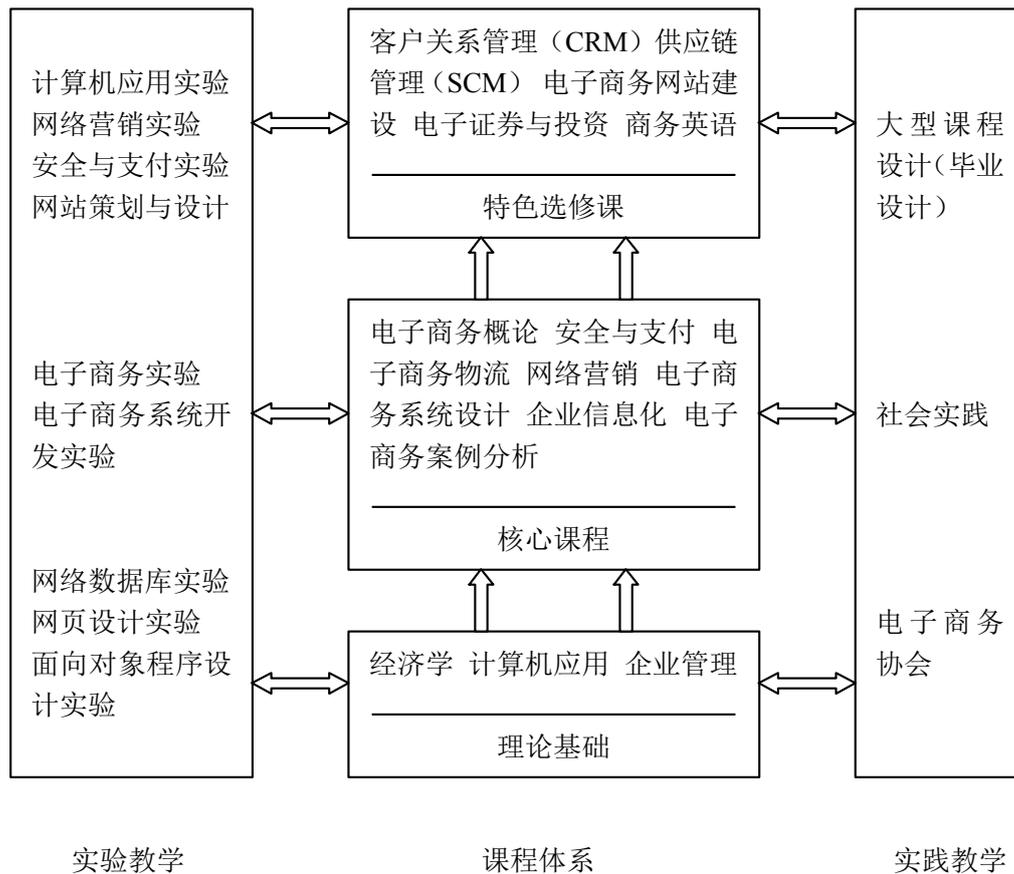
要进行创新教育，培养学生的创新精神、创新能力、创新素质，首先必须改变传统的教育思想，教育观念，树立正确的人才观、教育观、质量观，并以此为指导，制定和调整人才培养方案。本专业积极倡导以学生为主体，以教师为主导，注重多样性、开放性、应用性、创新性和学科交叉性，组织教学工作研讨会，及时讨论研究教学中出现的新情况、新问题，大力推进知识、能力、素质并重的培养总模式，着力构建多通道、多规格、模块化的人才培养框架；从而使人才培养计划更趋合理，更符合创新人才、复合性人才培养的需要，更符合个性化发展和人本主义，体现电子商务专业的办学特色。

（二）以就业为导向，按需施教，因材施教

我们根据行业背景、社会需求和毕业生的反馈情况，发现电子商务专业的学生就业范围虽然比较宽，但是大多可以归结为两类性质的岗位：一是利用互联网从事市场营销及相关业务，二是从事电子商务网站建设及管理维护等技术性工作。充分考虑学生个性化特征，做到因材施教。

（三）以能力为本位，构筑电子商务教学体系

电子商务教学体系由课程体系、实验教学、实践教学三模块构成，如图一。



图一 电子商务教学体系

教学体系的中心是“基础 + 核心 + 特色”的课程体系。理论基础课程打造学生扎实的经济、管理和计算机理论知识。核心课程主要阐述电子商务方面的专业知识和理论。特色课程则是围绕着电子商务的应用与开发来构筑的，主要是商务与技术相结合的特色选修课，锻炼学生实际分析和解决问题的能力。

教学体系的两侧是实验、实践教学体系。实验的目的是让学生了解企业电子商务的实际操作流程，加深对理论知识理解，训练应用能力和操作技能。实践的目的在于锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力，培养学生的专业素养。它不仅要求学生对本专业所学知识和技能进行综合运用，而且使学生通过社会实践，进一步提高其分析问题和解决问题的能力，实现人才的培养目标，构建与之相适应的新型实践课程体系需要做到：



1. 基础性实验项目

针对电子商务的实际交易方式和程序进行模拟操作,以 CERNET 为依托,开发一些模拟实验软件,使学生通过 B2B、B2C、C2C、网络金融、网上政务、网络营销、网页制作及网络安全维护等环节,尽快理解和把握电子商务的不同应用形式,并学会实际利用电子商务进行交易。

2. 开放性实验项目: 由学生自由组合完成一个项目,使不同类型的学生从各自的角度加深对企业信息化建设的熟悉,提高综合分析问题与解决问题的能力,增强团队协作意识。

3. 重点选择性实验项目: 根据物流配送与网络安全等多个实验项目的重要性与必要性,由学生根据爱好,从中自选一个,提高自身素质。

(四) 采用现代教学模式、方法和手段,不断提高教学水平

教学模式、方法和手段对教学的最终效果将产生极大的影响。为了达到专业人才培养目标,深化教育改革,电子商务专业教师逐渐改变了“以系统知识传授为核心、以教材为中心”的传统教学模式,不断完善“以学生为中心、以教师为主导”,融课堂教学、技能实验与社会实践为一体的能力知识职业型教学新模式,将创新教育渗透于整个教学过程的各个环节。在教学方法上,大力提倡和推广参与式、启发式、讨论式等教学互动型模式,积极运用案例教学法、实地考察法、模拟训练法以及模块教学、项目教学。在教学手段上,积极探索利用网络 and 多媒体课件的开放式教学新模式,加快教学设施与教学条件的建设,努力实现教学水平的跨越式发展。

在实践教学中应采取如下办法:

1. 灵活选择所需模块: 教师根据课程进展情况,利用交互式模拟实验软件,自由选用所需模块,方便快捷。

2. 改进实验考核办法: 教师可根据课程的特点采取期末笔试与上机考核相结合的方法。教师不仅可利用软件中教学治理模块的考试与操作过程跟踪评分系统,对学生的平时上机操作情况有所把握。

3. 通过角色变换把握各交易流程的操作: 教师可充分利用交互式模拟实验软件中所提供的网上交易模块,为学生提供电子商务三大模式 B2B、



B2C、C2C 流程的前后台全程仿真环境。学生可分别扮演电子商务环节中各角色，适时变化身份分组进行交互式操作，与对手进行模拟演练，真正做到理论与实践相结合，加强运用电子商务的能力。

（五）加强实践教学，走产、学、研相结合的道路

加强实践教学，在整个教育教学过程中实现产、学、研的有机结合。建立科学灵活的产、学、研一体化模式，是构建创新人才培养体系的重要内容，是实现专业人才培养目标的有效途径，也是造就大批应用型教师的便捷方法。坚持“对准市场设专业，对准岗位设课程，对准实践抓教学，对准定位育人才”，坚定不移地走产学研相结合的道路，让学生边生产实践，边学习提高，着力培养学生的动手能力和实际工作水平，拓宽学生的就业、创业渠道。

同时教师根据市场经济对人才的需求，实施产学研结合，大胆进行教学改革。深入企业调查研究，及时调整专业设置，根据不同专业学生应具备的核心能力实施模块教学，使学生真正做到学以致用。

课程改革的总体思路是“提供更恰当的教育，而不仅是更多的教育”。根据电子商务专业的特点，培养目标学生的就业方向，本着必需和够用的原则，筛选和重组教学内容，保证学生以较高的效率修完所需课程的相关内容和具备相应的能力。

附：电子商务专业课程设置及教学时间安排



课程设置与课时安排表（电子商务）

课程类别	课程名称	总学时	理论学时	实习实践学时	各学期周数、学时分配					
					第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程 占总学时比例 38.20%	中国特色社会主义	40	40		40					
	心理健康与职业生涯	40	40			40				
	哲学与人生	40	40				40			
	职业道德与法治	40	40					40		
	语文	360	360		80	80	80	80	40	
	数学	240	240		60	60	40	40	40	
	英语	240	240		60	60	40	40	40	
	体育与健康	200	200		40	40	40	40	40	
	计算机基础	80	80		80					
	历史	80	80		40	40				
小计	1360	1360		400	320	240	240	160		
专业课程 占总学时比例 41.57%	专业基础课程 学时比例 7.86%	电子商务基础	80	60	20	80				
		基础会计	80	40	40	80				
		市场营销基础	40	30	10		40			
		商务沟通与礼仪	40	30	10		40			
		商务软文撰写	40	20	20		40			
	小计	280	180	100	160	120				
	专业核心课程 比例 30.34%	客户关系管理	80	60	20			80		
		网店商品拍摄	140	20	120		60	80		
		电子商务物流管理	140	100	40		80	60		
		C2C 网店运营	160	20	140				160	
		网络营销实务	140	40	100				140	
		网店客服	160	20	140			80		80
		B2C 商城运营与管理	80	20	60					80
		C2C 网上开店	100	20	80					100
		Photoshop CS6 平面设计基础教程	80	20	60					80
	小计	1080	320	760		140	300	300	340	
	特色课程 3.37%	电子商务法律	10	10		10				
		劳动	100	100		20	20	20	20	20
		职业指导	10	10						10
小计		120	120		30	20	20	20	30	
	合计	1480	620	860	190	280	320	320	370	
实习实践课程 20.23%	岗位实习	720		720			30	30	60	600
	合计	3560	1980	1580	590	600	590	590	590	600

岗位实习

注：1.此表可根据实际情况自行设计。核心课程学时应占总学时的30~40%。

2.实习实践总课时包括岗位实习720学时和专业课程中的实习实践课程860学时，共1580学时。